



PREZENTAREA COMPORTAMENTULUI SUICIDAR IN MASS MEDIA

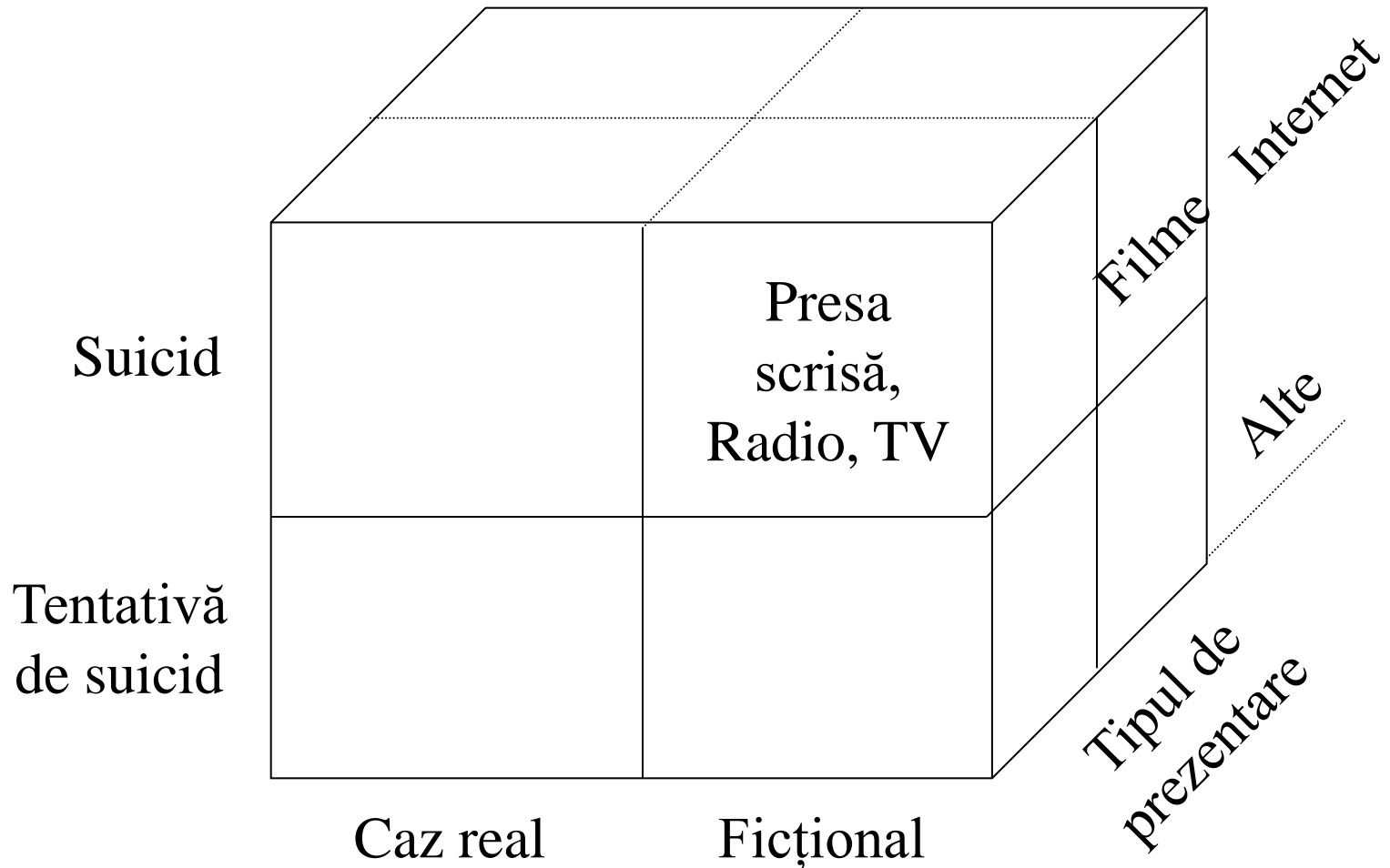
DOINA COZMAN *si colab*
Alianta Romana de Preventie a Suicidului



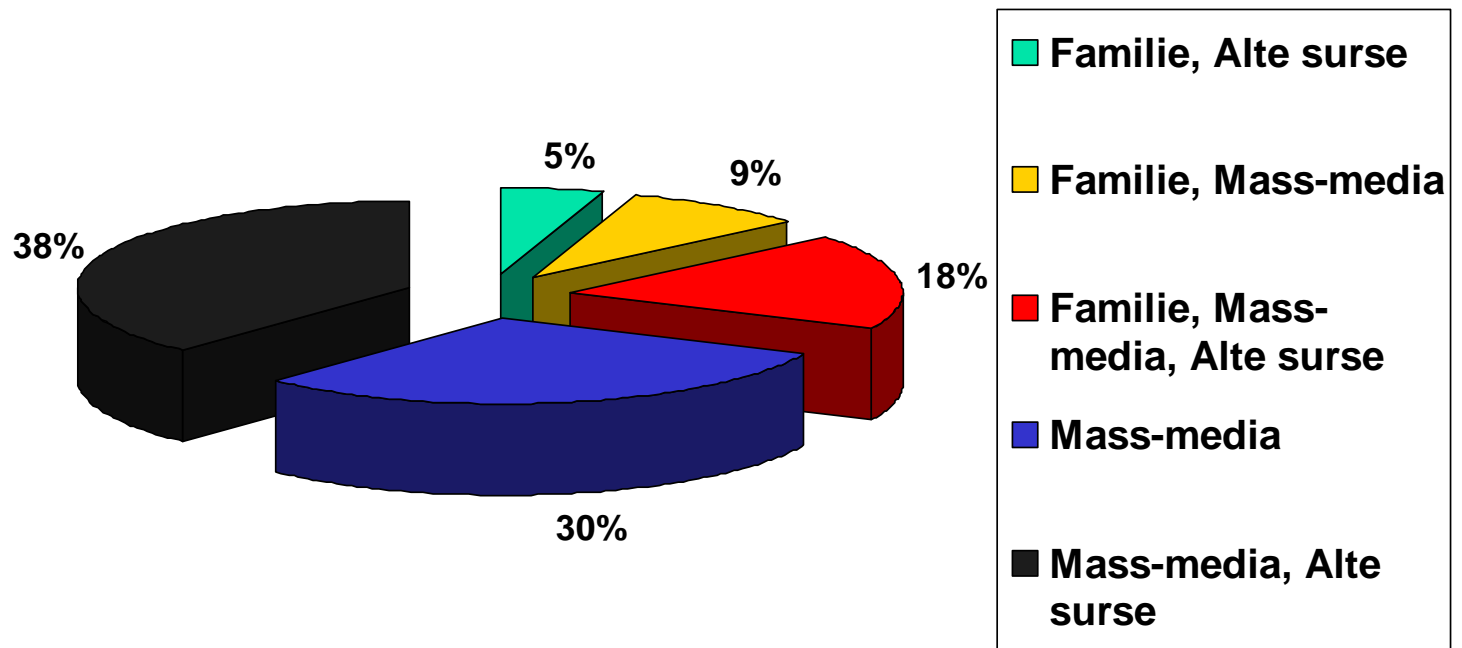
Surse de informare despre sinucidere

- Anturaj
- Familie
- Cărți / Beletristică
- Texte de muzică
- Piese de teatru
- Presa scrisă
- Radio
- Televiziune
- Filme
- Internet

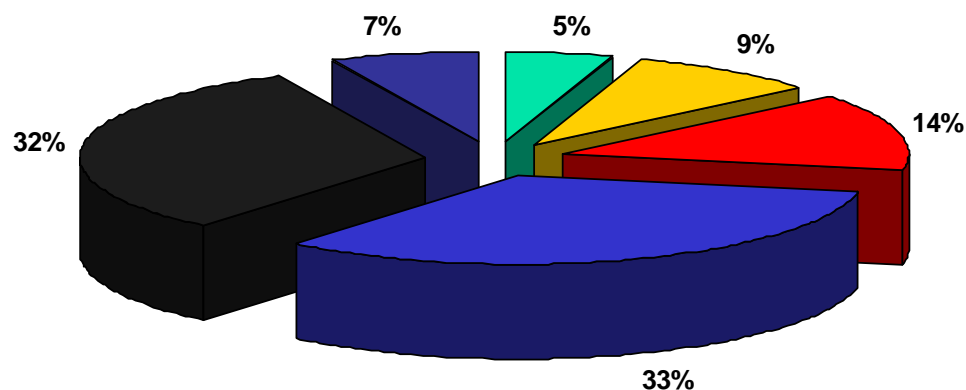
Modelul mesajelor ce influențează comportamentul suicidar



Proveniența informațiilor despre suicid obținute de elevi

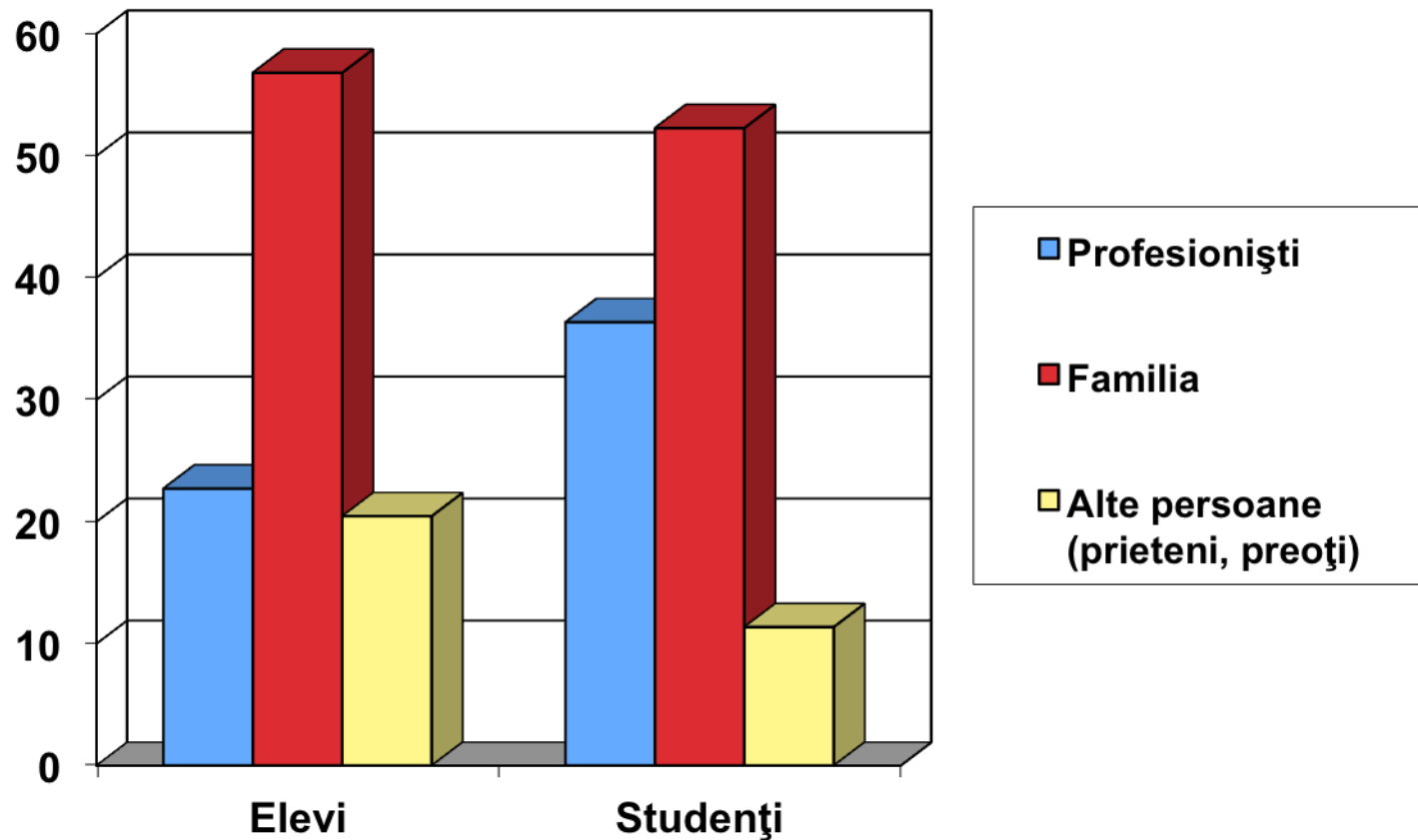


Proveniența informațiilor despre suicid obținute de studenți

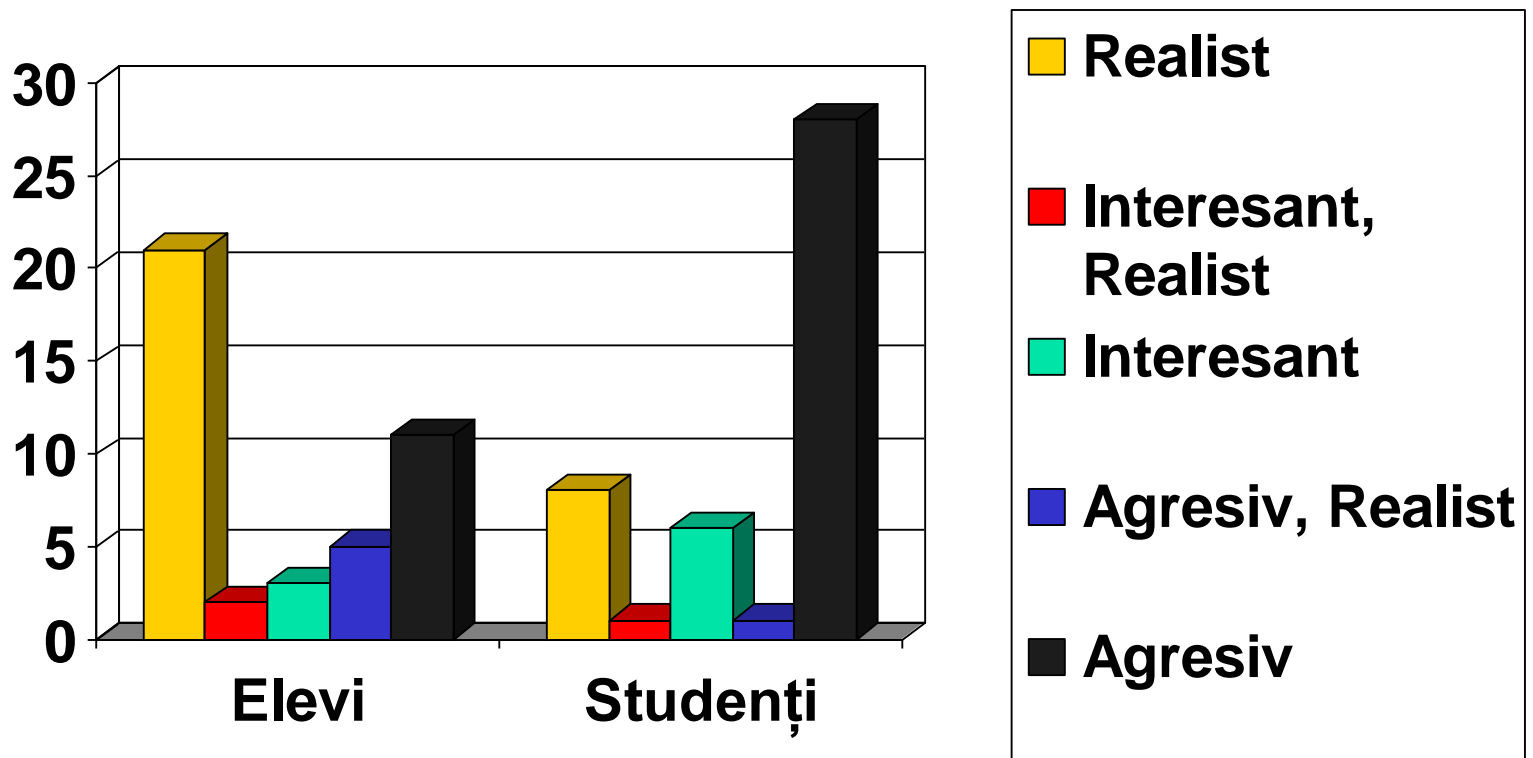


- Familie, Alte surse
- Familie, Mass-media
- Familie, Mass-media, Alte surse
- Mass-media
- Mass-media, Alte surse
- Alte surse

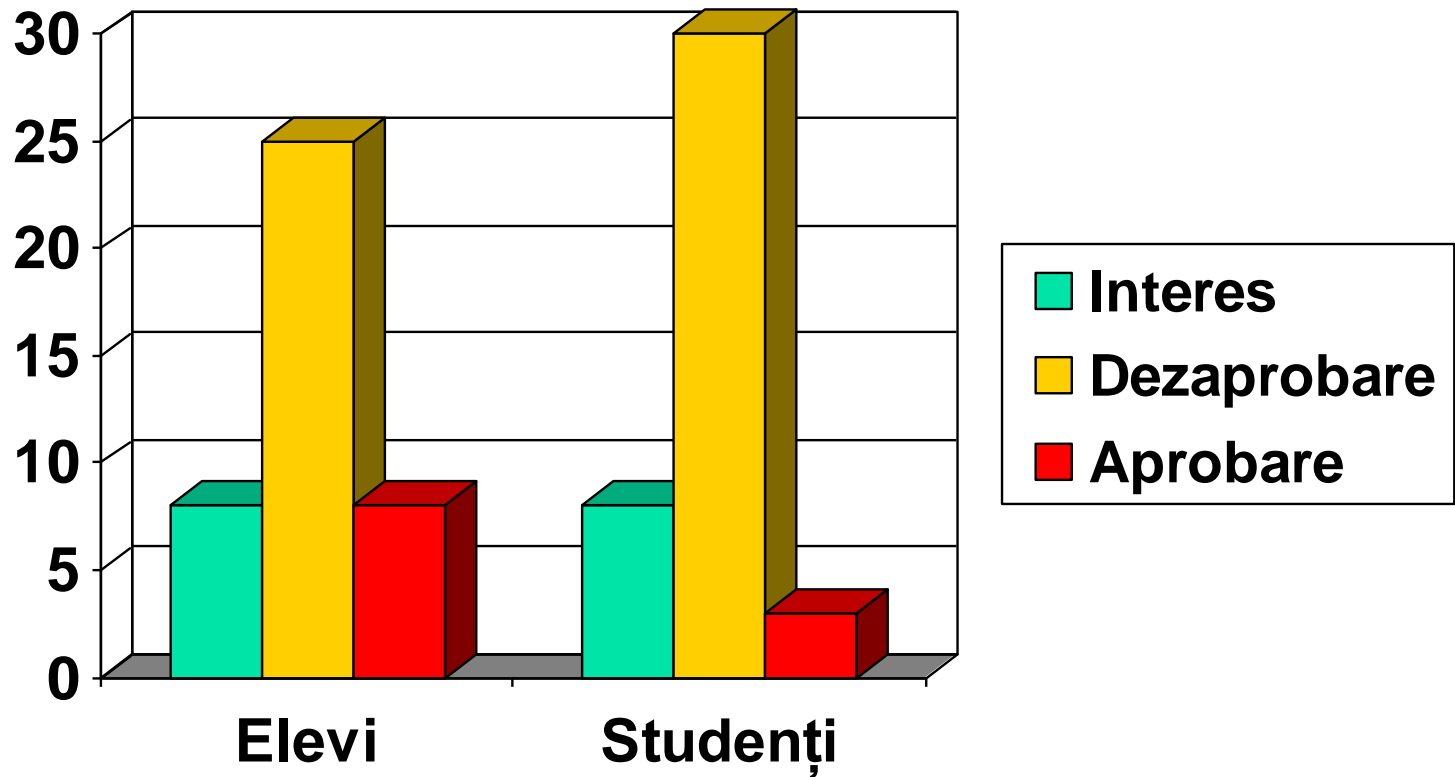
Surse de ajutor în caz de risc suicidar



Aprecierea modului de prezentare a suicidului în mass-media



Atitudinea față de informația prezentată





Impactul mass-media

Exemplu pozitiv

- Modul de prezentare a reportajelor despre sinuciderea cântărețului Kurt Cobain nu a provocat o creștere a ratei suicidului prin împușcare.
- Se crede ca acest lucru se datorează:
 - Prezentării diferențiate a realizărilor sale și a sfârșitului său tragic;
 - Discutării în mass-media a factorilor de risc suicidar (inclusiv depresia și toxicomania);
 - Prezentării în presă a modalităților prin care persoanele aflate în criză pot primi ajutor.

Impactul mass-media

Exemplu negativ

- Numărul de sinucideri în metroul din Viena a fost mai redus înainte de 1984.
- După aceea presa a început să prezinte cazurile de suicid din metrou într-o manieră mai consistentă, mai dramatică, ca și evenimente de senzație.
- Introducerea (în 1987) a recomandărilor de prezentare a acestor evenimente de către A. A. S. P. a dus la reducerea semnificativă a numărului de cazuri de suicid din metrou.

Numărul sinuciderilor și tentativelor de suicid folosind metroul din Viena între 1980 și 1993

(introducerea bunelor practici)

